

60denní mentoring, který dá do pohybu vaši značku zaměstnavatele

Testovací skupina – 7 účastníků



hanka.

Koncept a cíl programu

Značka zaměstnavatele nevzniká na poradách ani v prezentacích.

Vzniká tam, kde jsou lidé, jejich práce, komunikace a každodenní zkušenosti.

Tento mentoring je vytvořený pro firmy a HR týmy, které nechtějí o employer brandingu jen mluvit, ale potřebují jasný rytmus, podporu a konkrétní kroky, které povedou k reálnému posunu.

Během 60 dnů:

- nastavíme priority pro vaši firmu
- sjednotíme komunikaci a obsah
- podíváme se, jak vás dnes vidí kandidáti v onlinu
- vytvoříme udržitelný rytmus práce na značce zaměstnavatele
- zapojíte se do malé skupiny lidí, kteří řeší podobné věci a chtějí se posouvat společně

Cílem mentoringu je dát do pohybu vaši značku zaměstnavatele tak, aby byla dlouhodobě živá, autentická a praktická – nejen „něco, co by se mělo řešit“.



Krok č. 1 – Online kurz (60 minut)

Projdete si online kurz „Tam chci dělat: 5 kroků ke značce, co přitahuje lidi“. Dostanete ho zdarma hned po registraci.

Zjistíte:

- základní principy employer branding
- jak pracovat s autenticitou
- jak tvořit obsah, který přitahuje
- co si ujasnit před začátkem programu

Kurz trvá 60 minut a je rozdělený do krátkých kapitol, takže si ho můžete projít kdykoliv.

h.

Krok č. 2 – Společný online start

Co uděláme:

- představíme se navzájem (kdo je odkud, co řeší a proč do programu jde)
- nastavíme společná očekávání a způsob, jak budeme spolupracovat
- domluvíme se, jak budeme sdílet zkušenosti ve skupině
- vytvoříme bezpečný prostor, kde se každý může ptát a sdílet, co potřebuje

Cíl kroku:

Aby se skupina poznala, cítila se spolu komfortně, a byla otevřená sdílení, podpoře a spolupráci po celých 60 dní.

Termín: 27.2.2026 – 10:00–11:30



Krok č. 3 – Individuální úvodní 1:1 online schůzka

Co uděláme:

- podíváme se, jak vaši firmu dnes vidí kandidáti
- projdeme online komunikaci, pozice, obsah, sociální sítě
- nastavíme reálné a dosažitelné cíle
- určíme, na co se zaměřit v prvních týdnech

Cíl kroku:

Mít konkrétní plán pro vaši firmu, žádné obecné fráze.

Časová dotace: 60 minut

Termín: 1. týden v březnu 2026



Krok č. 4 – Tři průběžné 1:1 online schůzky

Co uděláme:

- zkontrolujeme postup prací
- upravíme priority podle situace
- vyřešíme konkrétní otázky, které v průběhu vyskočí
- vždy dostanete úkoly na další období

Cíl:

Držet tempo, aby se z úmyslu stal reálný posun.

Časová dotace: 3×30 minut

Termín: Dle domluvy/potřeby v průběhu programu

Krok č. 5 + WhatsApp skupina + osobní setkání

Krok č. 5 – Skupinové online setkání v polovině programu

Cíl: sdílet, co funguje/drhne, vzájemně si pomoci a podpořit se.

Termín: 27.3.2026 – 10:00–11:30

Uzavřená WhatsApp skupina

Během celého programu prostor pro rychlé dotazy, sdílení a podporu. A každý týden do skupiny přidám něco pro inspiraci nebo motivaci.

Osobní závěrečné setkání v Praze

Cíl: zhodnocení programu a sdílení toho, co jste za 60 dní zvládli.

Termín: 29.4.2026 – 14:00–17:00

h.

Souhrnný přehled programu

Co mentoring zahrnuje:

- online kurz (60 minut)
- společný online start
- individuální úvodní 1:1 online schůzku
- tři průběžné 1:1 online schůzky
- online setkání v polovině programu
- uzavřenou WhatsApp skupinu
- osobní závěrečné setkání v Praze

Délka programu: 60 dní

Kapacita: 7 účastníků

Termín: 27.2.2026 → 29.4.2026

Cena za celý program: 10.000 Kč (cena je konečná, nejsem plátce DPH)

*Tato cena platí pouze pro první testovací skupinu.
V dalších běžích již bude cena standardní.*





V případě dotazů mě
neváhejte kontaktovat.
Těším se na vás!

Hanka Slačálková
Specialista HR marketingu a employer brandingu
hana@slacalkova.cz
+420 606 060 008

hanka.